

Corporate Design Handbuch

gut-ausgebildet.de



Baden-Württemberg
Ministerium für Finanzen und Wirtschaft

Hintergrund der Ausbildungskampagne gut-ausgebildet.de

Im Juni 2012 fiel der Startschuss für die aktuelle Ausbildungskampagne des Ministeriums für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg. Im Mittelpunkt der Kommunikation steht dabei die Online-Plattform gut-ausgebildet.de. Darauf zu finden sind u. a. kurze, authentische Filmportraits vieler Ausbildungsberufe.

Ziel der Kampagne ist es, Jugendlichen eine bessere Orientierung bei der Berufswahl zu bieten und Karrierechancen der betrieblichen Ausbildung aufzuzeigen. Das Ministerium reagiert damit auch auf den wachsenden Bedarf an Nachwuchskräften. Hinter der Kampagne steht das Ausbildungsbündnis Baden-Württemberg, in dem Landesministerien, Kammern und Verbände der Wirtschaft, Gewerkschaften und die Bundesagentur für Arbeit eng zusammenarbeiten.

Da sich gut-ausgebildet.de nicht zuletzt als Dachkampagne für regionale und branchenbezogene Kommunikationsmaßnahmen versteht, stehen Ihnen Elemente wie das Logo und insbesondere die obengenannten Filme zur Verfügung, um sie im Sinne der Kampagne einzusetzen.

Logo

Das gut-ausgebildet Logo besteht durch eine klare und reduzierte Formsprache. Die Grundform beinhaltet eine Banderole, die einen dreidimensionalen Effekt vermittelt. So hebt sich das Logo auf allen Medien besonders gut ab und lässt sich schnell und deutlich wiedererkennen. Die Pfeilspitze, die nach rechts zeigt, soll den Grundcharakter der Kampagne ausdrücken: »Mit gut-ausgebildet kommst du weiter«. Sowohl die Typografie als auch das Farbklima des Logos wurden vom Grundkonzept der Webseite übernommen.

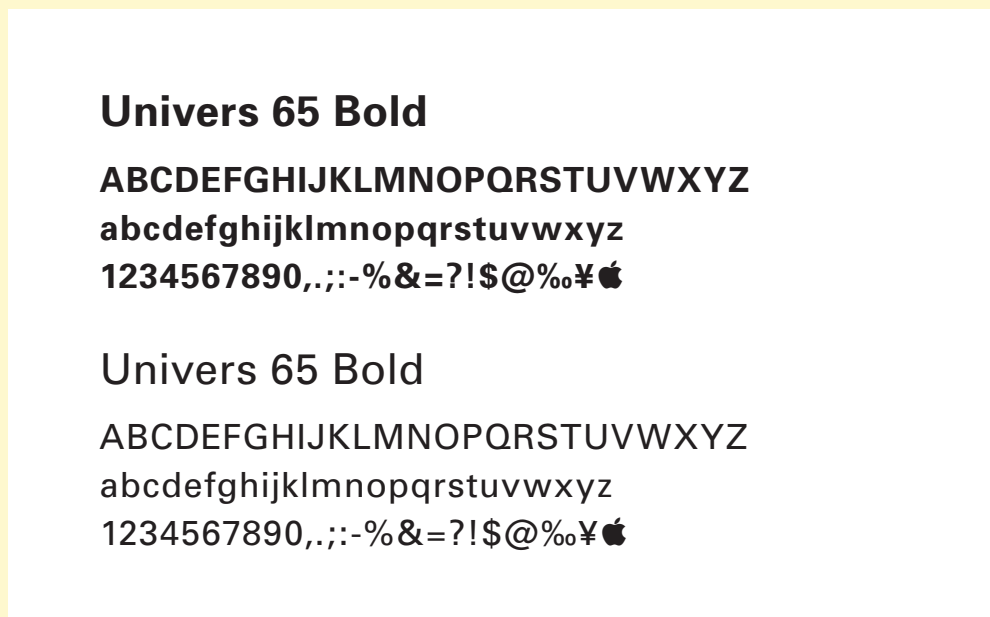
Logo



Farbe



Schrift



Größe und Position

Die Positionierung des Logos ist variabel. Der Freiraum wird durch die X-Höhe der Banderole definiert. Dieser Abstand ist auf sämtlichen Offline- und Onlinemedien zu berücksichtigen. Um die Lesbarkeit zu gewährleisten, darf das Logo eine Breite von 35 mm nicht unterschreiten.

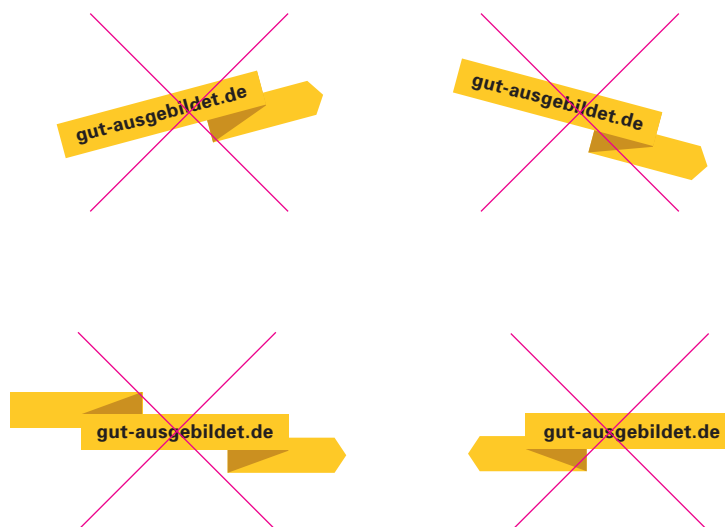
Minimaler Weißraum



Mindestgröße



Nicht erlaubt



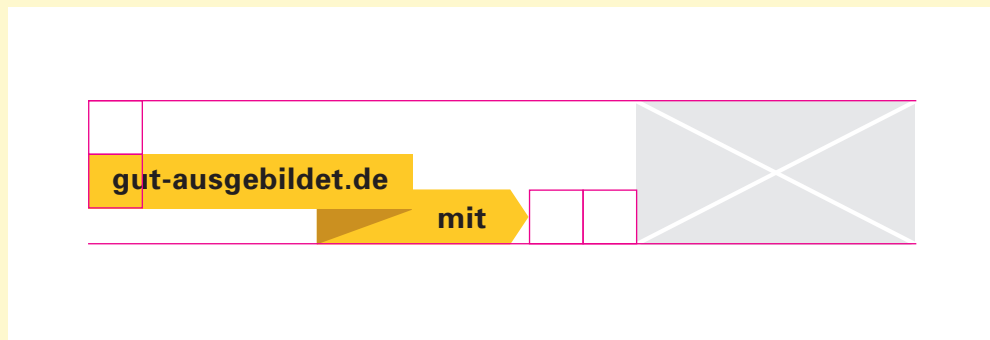
Einsatz mit weiteren Elementen.

Beim Einsatz mit weiteren Logos, Symbolen und Grafikobjekten dient die X-Höhe als primäre Maßeinheit für die Positionierung und Verteilung.

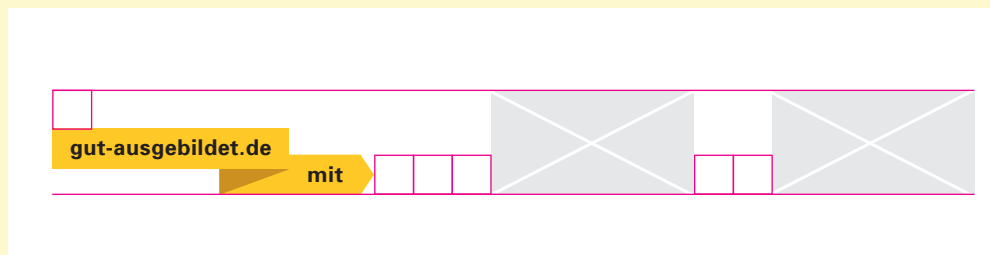
Logo mit Partner



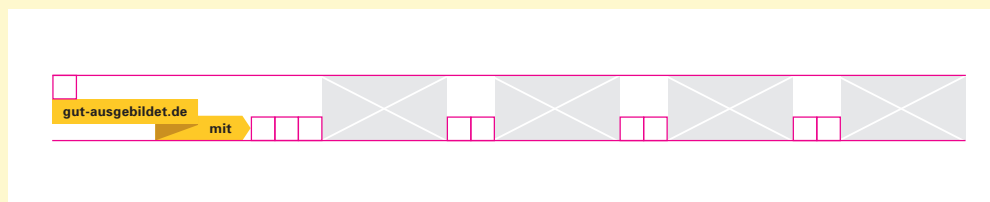
Position mit einem Partner



Position mit zwei Partnern



Position mit mehreren Partnern



Beispiel



Positionierung auf Bildern.

Zur Positionierung des Logos auf Bildmaterial dient die X-Höhe als Abstand zum unteren sowie zum rechten bzw. linken Bildrand.

Bildbranding



Anwendungsbeispiele

gut-ausgebildet Logo eingedruckt

Broschüren und Flyer



Anwendungsbeispiele

gut-ausgebildet Logo eingedruckt

Roll-Up



Weitere Werbemittel



www.gut-ausgebildet.de

Neues Schloss · Schlossplatz 4 · 70173 Stuttgart
Telefon: +49 (0)711/279-0 · Telefax: +49 (0)711/279-3893 · poststelle@mfw.bwl.de



Baden-Württemberg
Ministerium für Finanzen und Wirtschaft